

La morfología en nuestras vidas

Actividad grupal de entrega obligatoria

1. Observa estas imágenes



2. ¿Qué es el *namings*?
3. Creación del nombre de un producto: trabajo en grupo
4. Evaluación de las propiedades comerciales del nombre del producto

Aranda Gutiérrez (2008, apartados 1 y 2). Cambios en el nombre si se estiman necesarios.

5. Análisis lingüístico del nombre del producto

Aranda Gutiérrez (2008, apartados 3) y RAE-ASALE (2009, §11.1). Indica:

- Qué tipo de elementos léxicos integran tu compuesto
- Si es un compuesto léxico (propio o univerbal) o sintagmático
- La estructura interna del compuesto
- Si es un compuesto endocéntrico o exocéntrico

Referencias

- Aranda Gutiérrez, Cristina (2008). «La composición de los nombres de marca en el sector de la alimentación». En: *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística (SEL)*. Ed. por Inés Olza, Manuel Casado Velarde y Ramón González Ruiz. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, págs. 31-39.
- RAE-ASALE (2009). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. Madrid: Espasa-Calpe-RAE.